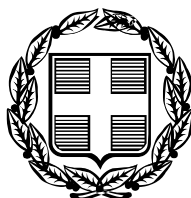


ΕΦΗΜΕΡΙΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ

ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

ΤΕΥΧΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ **Αρ. Φύλλου 1284**

12 Σεπτεμβρίου 2006

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

Απόφαση[1] Αριθμ. 311/V/2006 (1)

Λήψη απόφασης επί της προηγούμενης γνωστοποίησης, σύμφωνα με το άρθρο 4β του ν. 703/1977, συγκέντρωσης επιχειρήσεων που αφορά απόκτηση του αποκλειστικού ελέγχου της εταιρείας «ΧΡΟΦΙΝ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΜΙΣΘΩΣΕΩΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ» από την εταιρεία «ΣΟΣΙΕΤΕ ΖΕΝΕΡΑΛ ΕΛΛΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗΣ ΠΙΣΤΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ.».

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ - ΤΜΗΜΑ Α΄

Συνεδρίασε στα γραφεία της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού, επί της οδού Κότσικα 1Α, Αθήνα, την 6η Ιουλίου 2006, ημέρα Πέμπτη και ώρα 14:00, με την εξής σύνθεση:

Προεδρεύων: Αριστομένης Κομισόπουλος
Μέλη: Φαίδων Στράτος,
Βασίλειος Πατσουράτης, κωλυομένου του τακτικού μέλους, Γαρυφαλιάς Αθανασίου
Δημήτριος Γιαννέλης
Ελίζα Αλεξανδρίδου
Γραμματέας: Όλγα - Ανίτα Ραφτοπούλου, λόγω κωλύματος της τακτικής Αικατερίνης Τριβέλη

Θέμα της συνεδρίασης ήταν η λήψη απόφασης επί της προηγούμενης γνωστοποίησης, σύμφωνα με το άρθρο 4β του ν. 703/1977, συγκέντρωσης επιχειρήσεων που αφορά απόκτηση του αποκλειστικού ελέγχου της εταιρείας «ΧΡΟΦΙΝ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΜΙΣΘΩΣΕΩΝ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ» από την εταιρεία «ΣΟΣΙΕΤΕ ΖΕΝΕΡΑΛ ΕΛΛΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗΣ ΠΙΣΤΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ».

Στην αρχή της συζήτησης, τον λόγο έλαβε ο εκτελών χρέη Γενικού Εισηγητή, Απόστολος Ντάφλος, Προϊστάμενος του Α΄ Τμήματος της Α΄ Δ/νσης Εφαρμογής της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού (εφεξής Γ.Δ.Α.), κωλυομένου του Γενικού Διευθυντή Παναγιώτη Αδαμόπουλου, ο οποίος ανέπτυξε συνοπτικά τη γραπτή εισήγηση της Υπηρεσίας και πρότεινε τα εξής: «Δεν συντρέχει νόμιμος λόγος απαγόρευσης της από 16.5.2006 γνωστοποιηθείσης, σύμφωνα με το άρθρο 4β του ν. 703/1977, όπως ισχύει, συγκέντρωσης, η οποία θα πραγματοποιηθεί με την από 8.5.2006 υπογραφείσα Σύμβαση Αγοράς Μετοχών, δυνάμει της οποίας η εταιρεία «SGCF HOLDING HELLAS SA» η οποία είναι θυγατρική εταιρία της γαλλικής τράπεζας SOCIETE GENERALE και μέλος του ομίλου εταιριών SOCIETE GENERALE GROUP θα αποκτήσει τον αποκλειστικό έλεγχο της εταιρείας ΧΡΟΦΙΝ ΑΕ.».

Κατόπιν η Επιτροπή Ανταγωνισμού - Τμήμα Α' διασκέφθηκε και αφού έλαβε υπόψη τα στοιχεία του σχετικού φακέλου και την εισήγηση της Γ.Δ.Α.

ΣΚΕΦΘΗΚΕ ΩΣ ΕΞΗΣ :

Ι. Στις 16.5.2006 (ημ. α.π. 2769) η εταιρεία ΣΟΣΙΕΤΕ ΖΕΝΕΡΑΛ ΕΛΛΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗΣ ΠΙΣΤΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ και δ.κ. SGCF HOLDING HELLAS SA (εφεξής ΣΟΣΙΕΤΕ ΖΕΝΕΡΑΛ Α.Ε. ή η αγοράστρια)

[1] Από την παρούσα απόφαση έχουν παραληφθεί, σύμφωνα με το άρθρο 23 παρ. 7 του Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΦΕΚ 361/Β΄/4.4.2001), τα στοιχεία εκείνα, τα οποία κρίθηκε ότι αποτελούν επιχειρηματικό απόρρητο. Στη θέση των στοιχείων που έχουν παραλειφθεί υπάρχει η ένδειξη [...]. Όπου ήταν δυνατό τα στοιχεία που παραλείφθηκαν αντικαταστάθηκαν με ενδεικτικά ποσά και αριθμούς ή με γενικές περιγραφές (εντός [...]).

γνωστοποίησε στην Υπηρεσία, σύμφωνα με το άρθρο 4β του ν. 703/1977, όπως ισχύει, την απόκτηση του αποκλειστικού ελέγχου, δηλαδή του 100% του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας ΧΡΟΦΙΝ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΜΙΣΘΩΣΕΩΝ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ και δ.κ. ΧΡΟΦΙΝ Α.Ε. (εφεξής ΧΡΟΦΙΝ Α.Ε. ή η εξαγοραζόμενη), από αυτήν.

Με βάση την από τις 8.5.2006 Συμφωνία Πώλησης και Αγοράς Μετοχών, που υπεγράφη μεταξύ των:

1) NICOFIN LTD (εφεξής NICOFIN) 2) MOBILEO LTD (εφεξής MOBILEO) 3) Μανιατόπουλου Λεωνίδα (εφεξής ΜΛ και μαζί με τις NICOFIN και MOBILEO Πωλητές και καθένας από αυτούς Πωλητής) και 4) SG CONSUMER FINANCE S.A. (εφεξής SG CONSUMER FINANCE) & ALD INTERNATIONAL S.A (εφεξής ALD INTERNATIONAL) εξ ονόματος και εκ μέρους της εταιρείας ΣΟΣΙΕΤΕ ΖΕΝΕΡΑΛ Α.Ε., η τελευταία θα αποκτήσει το 100% του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας ΧΡΟΦΙΝ Α.Ε.

Ειδικότερα μεταξύ των άλλων συμφωνήθηκαν τα ακόλουθα:

1. Οι μεταβιβαζόμενες μετοχές είναι 707.600 και αντιπροσωπεύουν το συνολικό μετοχικό κεφάλαιο της εταιρείας ΧΡΟΦΙΝ Α.Ε. και είναι κατανεμημένες ως ακολούθως:

- Η NICOFIN κατέχει 211.358 ονομαστικές μετοχές.
- Η MOBILEO κατέχει 459.987 ονομαστικές μετοχές και
- Ο ΜΛ κατέχει 36.255 ονομαστικές μετοχές.

Οι Πωλητές πρέπει να πωλήσουν και να μεταβιβάσουν και η Αγοράστρια πρέπει να αγοράσει τις μεταβιβαζόμενες μετοχές με όλα τα δικαιώματα που περιέχουν, απαλλαγμένα από υποχρεώσεις, δικαιώματα τρίτου μέρους, αξιώσεις, επιλογές, δικαιώματα πρώτης άρνησης, κάθε είδους χρεώσεις και βάρη.(άρθρο 2.1.)

2. Η πώληση και η αγορά των μεταβιβαζόμενων μετοχών εξαρτάται από:

«Άρθρο 4.1.

α) την εκκαθάριση της συναλλαγής

β) από το να μην έχει σημειωθεί ουσιώδης δυσμενής αλλαγή

γ) από το ότι η εταιρεία (δηλ. η ΧΡΟΦΙΝ Α.Ε.) πώλησε και μεταβίβασε όλα τα μερίδιά της στις θυγατρικές της με όρους και προϋποθέσεις ικανοποιητικές για τον αγοραστή

δ) την απόσχιση που πραγματοποιήθηκε σύμφωνα με το επιχειρηματικό σχέδιο της εταιρείας όπως ορίζεται στο παράρτημα 3 προς ικανοποίηση του αγοραστή

ε) την εμπορική συμφωνία που συνήφθη με όρους και προϋποθέσεις αμοιβαία ικανοποιητικούς για τον αγοραστή και τους πωλητές.

4.2 Κάθε μέρος πρέπει να καταβάλλει κάθε δυνατή προσπάθεια για να εγγυηθεί την τήρηση όλων των προϋποθέσεων ισχύος της διάταξης 4.1. όσο το δυνατόν συντομότερα από την ημερομηνία του παρόντος και σε περίπτωση κάποιου γεγονότος πριν ή την ίδια ημερομηνία εντός 6 μηνών από την ημερομηνία της παρούσας συμφωνίας. Ειδικότερα, όσον αφορά την προϋπόθεση ισχύος της διάταξης 4.1. (α), ο αγοραστής θα προβεί σε όλες τις απαραίτητες αιτήσεις προς τις Αρχές ενημερώνοντας τους πωλητές για την πρόοδο των διαδικασιών, ενώ τα μέρη πρέπει να συνεργαστούν σε κάθε επίπεδο σε όλες τις απαιτούμενες ενέργειες για την ικανοποίησή τους συμπεριλαμβανομένης, χωρίς περιορισμούς, την παροχή τόσο εκ μέρους των μερών όσο και εκ μέρους της εταιρείας όλων των πληροφοριών που απαιτούνται για την υποβολή πλήρους αίτησης προς τις Αρχές»

3. Στο άρθρο 8 της Συμφωνίας, το οποίο έχει τίτλο «Δεσμεύσεις πριν και μέχρι την Αποπεράτωση» και συγκεκριμένα στις παρ. 1 και 2, προβλέπονται τα ακόλουθα:

«8.1. Οι Πωλητές αναλαμβάνουν να παρέχουν ότι οι εμπορικές επωνυμίες SERFIN και FIREN θα καταχωρηθούν για λογαριασμό της Εταιρείας.

8.2. Μέχρι την Ημερομηνία Αποπεράτωσης, με εξαίρεση (i) όταν απαιτείται από το ισχύον δίκαιο ή (ii) όπως αλλιώς ρητά απαιτείται από την παρούσα Συμφωνία ή (iii) με την προηγούμενη γραπτή Συμφωνία του Αγοραστή (η οποία δεν πρέπει άνευ λόγου να μην παρέχεται ή να καθυστερεί), οι Πωλητές θα πρέπει να επιβάλλουν στην Εταιρεία να:

(α) διεξάγουν τις επιχειρηματικές δραστηριότητες με τον συνήθη επιχειρηματικό τρόπο και να καταβάλλουν κάθε εμπορικά εύλογη προσπάθεια να διατηρήσουν τις παρούσες επιχειρηματικές δραστηριότητες, την οργάνωση και την υπεραξία της επιχείρησης,

(β) διαθέτει ή να έχει δικαίωμα χρήσης όλων των απαραίτητων περιουσιακών στοιχείων για την απρόσκοπτη λειτουργία της Εταιρείας στα τρέχοντα επίπεδα. Τέλος, να

(γ) διεξάγει τις επιχειρηματικές δραστηριότητές της σύμφωνα με τον προϋπολογισμό της για το οικονομικό έτος 2006».

4. Στο άρθρο 9 της Συμφωνίας, το οποίο έχει τίτλο «Δεσμεύσεις μετά την Αποπεράτωση» και συγκεκριμένα στην παρ. 3, προβλέπονται τα ακόλουθα:

«9.3. Οι Πωλητές θα καταβάλλουν κάθε δυνατή προσπάθεια για να εγγυηθούν ότι η Αποσχισθείσα Εταιρεία θα υπογράψει ιδιωτικό συμφωνητικό με τον Αγοραστή ή κάποιες από τις Συνδεδεμένες Εταιρείες του δυνάμει του οποίου οι τελευταίες θα παρέχουν υπηρεσίες εξυπηρέτησης Μακροχρόνιων Ενοικιάσεων Αυτοκινήτων που θα διανέμονται από την Αποσχισθείσα Εταιρεία».

5. Στο άρθρο 11 της Συμφωνίας το οποίο έχει τίτλο «Μη ανταγωνισμός», προβλέπονται τα ακόλουθα:

«11.1. Στην παρούσα Συμφωνία οι εξής ορισμοί έχουν τις εξής έννοιες:

«Απαγορευμένη περιοχή» είναι η Ελλάδα,

«Περιορισμένη δραστηριότητα» είναι η χρηματοδότηση αυτοκινήτων και η μακροχρόνια ενοικίαση αυτοκινήτων και τυχόν σχετιζόμενων υπηρεσιών.

11.2. Δεδομένου ότι τίποτα στην παρούσα διάταξη δεν περιορίζει την ικανότητα των πωλητών να εξακολουθήσουν την μη περιορισμένη δραστηριότητά τους στην Απαγορευμένη Περιοχή και σύμφωνα με τη διάταξη 11.3, οι πωλητές αναλαμβάνουν, μαζί με τον αγοραστή και την εταιρεία ότι, άμεσα ή έμμεσα, μόνοι ή από κοινού, μέσω ή ενεργώντας ως διευθύνοντες, σύμβουλοι, εταίροι ή πράκτορες οποιουδήποτε προσώπου, για χρονική περίοδο τριών (3) ετών από την αποπεράτωση («Περίοδος Περιορισμού») ότι δεν θα:

11.2.1. θα απασχοληθούν ή θα δεσμευτούν με άλλο τρόπο, θα έχουν συμφέρον με οποιαδήποτε ιδιότητα (ανεξαρτήτως αν είναι επ' αμοιβή ή αλλιώς) να παράσχουν τεχνικές, εμπορικές ή επαγγελματικές συμβουλές ή να υποστηρίξουν με οποιονδήποτε τρόπο κάποια επιχείρηση η οποία έχει αναλάβει ή πρόκειται να αναλάβει

κάποια Περιορισμένη Δραστηριότητα στην Απαγορευμένη Περιοχή ανταγωνιζόμενη τον αγοραστή, τις συνδεδεμένες με αυτόν εταιρείες ή την εταιρεία ή

11.2.2. αναφορικά με κάποια Περιορισμένη Δραστηριότητα, να ζητήσουν ή να διαπραγματευθούν, να δεχτούν εντολές από ή διαφορετικά να αντιμετωπίσουν κάποιο πρόσωπο, εταιρεία, επιχείρηση ή άλλο οργανισμό ο οποίος:

(α) υπήρξε πελάτης της εταιρείας κάποια στιγμή κατά τα τρία χρόνια που προηγούνται άμεσα της αποπεράτωσης ή

(β) κατά την ημερομηνία της αποπεράτωσης διαπραγματευόταν με σκοπό να συνάψει επιχειρηματικές σχέσεις με την εταιρεία ή

11.2.3. να ζητήσει ή να προσελκύσει ή να δελεάσει προκειμένου να απομακρυνθεί από την εταιρεία οποιοσδήποτε διευθυντής ή διαχειριστής ή υπάλληλος πωλήσεων ή άλλος υπάλληλος ή πρόσωπο που δεσμευόταν από την εταιρεία την ημερομηνία αποπεράτωσης, ανεξάρτητα με το εάν το εν λόγω πρόσωπο είχε διαπράξει παραβίαση της σύμβασης εργασίας του εγκαταλείποντας τη θέση του στην εταιρεία.

11.3. Ανεξάρτητα από τους περιορισμούς της διάταξης 11.2., συμφωνείται ότι (i) η VATEK SA (Europcar) μπορεί να εξακολουθήσει να παρέχει μακροχρόνιες ενοικιάσεις αυτοκινήτων και κάθε σχετική υπηρεσία και (ii) η αποσχιθείσα εταιρεία θα έχει δικαίωμα να παρέχει μακροχρόνιες ενοικιάσεις αυτοκινήτων υπό το εμπορικό σήμα Budget και τυχόν σχετικές υπηρεσίες, δεδομένου πάντοτε ότι η εν λόγω παροχή ακολουθεί συγκεκριμένο αίτημα των πελατών της, η εν λόγω εταιρεία δεν δύναται να διαφημίζει, προωθεί ή παρέχει, με οποιονδήποτε τρόπο, την εν λόγω υπηρεσία.

11.4. Οι πωλητές συμφωνούν με την εταιρεία και τον αγοραστή ότι οι περιοριστικές δεσμεύσεις της διάταξης 11.2. είναι εύλογες και απαραίτητες για την προστασία της αξίας των μεταβιβαζόμενων μετοχών και της εταιρείας και ότι, λαμβάνοντας υπόψη αυτό το γεγονός, οι εν λόγω δεσμεύσεις δεν την θίγουν.

11.5 Οι Πωλητές αναγνωρίζουν ότι είχαν τη δυνατότητα να λάβουν ανεξάρτητες συμβουλές σχετικά με τους περιορισμούς της διάταξης 11.2. Ενώ οι εν λόγω περιορισμοί θεωρούνται από τα μέρη ως εύλογοι υπό οποιεσδήποτε συνθήκες, συμφωνείται ότι αν κάποιοι από αυτούς τους περιορισμούς, μόνοι τους ή από κοινού, κριθεί ότι υπερβαίνουν το εύλογο υπό οποιεσδήποτε συνθήκες για την προστασία των έννομων συμφερόντων του αγοραστή, κριθεί όμως ότι θα ήταν εύλογοι αν μέρος ή μέρη της διατύπωσής τους απαλειφθούν ή τροποποιηθούν ή αξιολογηθούν ή αν μειωθούν οι αναφερόμενες περίοδοι ή αν μειωθεί το εύρος της ποικιλίας υπηρεσιών ή του εν λόγω τομέα, τότε ο σχετικός περιορισμός ή οι σχετικοί περιορισμοί θα ισχύουν τροποποιημένοι όπως απαιτείται για να καταστούν έγκυροι και αποτελεσματικοί.

11.6. Οι πωλητές αναλαμβάνουν ενώπιον του αγοραστή να συνάψουν άμεση συμφωνία κατόπιν σχετικού αιτήματος του τελευταίου και με δικό του κόστος, ή να αναλάβουν δραστηριότητες με την εταιρεία, αποδεχόμενοι περιορισμούς και διατάξεις που αντιστοιχούν στους περιορισμούς και τις διατάξεις που περιέχονται στη διάταξη 11.2. (ή σε εκείνους που είναι κατάλληλοι για την περίσταση) αναφορικά με τις υπηρεσίες και την περιοχή και τις χρονικές περιόδους που θα απαιτήσει εύλογα η εταιρεία για την προστασία των έννομων συμφερόντων της.»

Σε σχετικό ερώτημα της Υπηρεσίας που αφορούσε το τμήμα 11.3. και συγκεκριμένα εάν η εξαγοραζόμενη εταιρεία ΧΡΟΦΙΝ Α.Ε. έχει κάποια σχέση με την VATEK SA (Europcar), η γνωστοποιούσα απάντησε ότι ούτε η ΧΡΟΦΙΝ Α.Ε. συμμετέχει στην VATEK SA (Europcar) ούτε το αντίστροφο (α.π. 3211/2.6.2006). Σημειώνεται ότι η εταιρεία VATEK SA ανήκει στον όμιλο εταιρειών ΜΑΝΙΑΤΟΠΟΥΛΟΥ. Επίσης, όσον αφορά στον όρο 11.6 της Συμφωνίας η γνωστοποιούσα εταιρεία με επιστολή της (α.π. 3511/15.6.2006) διευκρίνησε ότι «ο εν λόγω όρος είναι ισοδύναμος με τον όρο 11.2. της παραπάνω Συμφωνίας και δεν επιμηκύνει ούτε τροποποιεί χρονικά σε καμία περίπτωση τον χρονικό περιορισμό που έχει τεθεί από τον εν λόγω όρο 11.2.». Με το υπ' αριθμ. 2923/23.5.2006 έγγραφο η Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού ζήτησε από τη γνωστοποιούσα συμπληρωματικά στοιχεία τα οποία δόθηκαν μέχρι και την 16.6.2006 (βλ. υπ. αρ. 3546/16.6.2006 επιστολή της) που αποτελεί το χρονικό σημείο έναρξης των προθεσμιών (άρθ. 4δ παρ΄10 ν.703/1977, όπως ισχύει)

Τέλος η γνωστοποιούμενη παρούσα συγκέντρωση δημοσιεύθηκε νομίμως στην ημερήσια πανελλαδικής κυκλοφορίας οικονομική εφημερίδα «Η ΗΜΕΡΗΣΙΑ» (αρ. φύλλου 17553 της 24.5.2006).

ΙΙ. 1. Η ΣΟΣΙΕΤΕ ΖΕΝΕΡΑΛ Α.Ε. είναι μία εταιρεία που ιδρύθηκε πρόσφατα και συγκεκριμένα στις 5.5.2006. Οι ιδρυτές-μέτοχοι της εν λόγω εταιρείας είναι οι α) SG Consumer Finance SA και β) ALD International SA, που ανήκουν στον όμιλο εταιρειών SOCIETE GENERAL GROUP. Σκοπός της εταιρείας, σύμφωνα με το καταστατικό της είναι :

1. Η ίδρυση ή και η συμμετοχή σε υφιστάμενες ή ιδρυθησόμενες οποιασδήποτε μορφής και σκοπού εταιρείες, συμπεριλαμβανομένων α) εταιρειών εμπορίας και μισθώσεων επιβατικών και φορτηγών αυτοκινήτων, μοτοσικλετών, μοτοποδηλάτων και γενικά πάσης φύσεως καινούργιων, μεταχειρισμένων οχημάτων ως και συναφών ειδών, οι οποίες παρέχουν υπηρεσίες μακροχρόνιας ή βραχυχρόνιας μίσθωσης καθώς και χρηματοδότηση επί πιστώσει των πωλήσεων προς εμπόρους ή και τον τελικό καταναλωτή των ανωτέρω προϊόντων και β) εταιρειών παροχής πιστώσεων ή προϊόντων καταναλωτικής πίστης.

2. Για την επίτευξη του σκοπού της, η εταιρεία μπορεί να παρέχει πάσης φύσεως εγγυήσεις υπέρ θυγατρικών εταιρειών με οποιαδήποτε μορφή, καθώς και να ιδρύει υποκαταστήματα ή γραφεία στην Ελλάδα και στην αλλοδαπή.

Ο Όμιλος εταιρειών SOCIETE GENERAL δραστηριοποιείται ανά τον κόσμο σε τρεις κυρίως τομείς και συγκεκριμένα: (α) Retail Banking and Financial Services (β) Global Investement Management and Services (γ) Corporate and Investment Banking. Στον εν λόγω όμιλο ανήκει και η ALD Automotive η οποία δραστηριοποιείται (α) στην μακροχρόνια μίσθωση (long term renting ή Operational leasing) και (β) στην διακίνηση εταιρικού στόλου (Fleet Management). Η ALD Automotive δραστηριοποιείται σε 32 χώρες σε ολόκληρο τον κόσμο, πλην της Ελλάδας. Είναι δεύτερη στην Ευρώπη στον κλάδο της και διαθέτει γύρω στις 600.000 οχήματα.

Σύμφωνα με δήλωση της γνωστοποιούσας εταιρείας στο τμήμα 2 και ειδικότερα στα στοιχεία 2.3.1. και 2.3.2. ο κύκλος εργασιών της ΣΟΣΙΕΤΕ ΖΕΝΕΡΑΛ Α.Ε. είναι μηδενικός δεδομένου ότι συστάθηκε πρόσφατα. Όπως όμως έχει αναφερθεί η εν λόγω εταιρεία ανήκει στον όμιλο εταιρειών SOCIETE GENERAL GROUP και ο παγκόσμιος κύκλος του ομίλου, για το έτος 2005, ανήλθε στο ποσό των 19,17 δισεκατομμυρίων ευρώ. Στην Ελλάδα, ο όμιλος δραστηριοποιείται μέσω της Γενικής Τράπεζας, στην οποία κατέχει το 52% του μετοχικού της κεφαλαίου, καθώς επίσης και μέσω ενός υποκαταστήματος με την επωνυμία SOCIETE GENERAL PRIVATE BANKING. Ο κύκλος εργασιών της Γενικής Τράπεζας ανήλθε, για το έτος 2005, στο ποσό των 174,7 εκατομμυρίων ευρώ. Η Γενική Τράπεζα δραστηριοποιείται μεταξύ άλλων και στην χρηματοδότηση αγοράς αυτοκινήτων, στην οποία όμως το μερίδιο αγοράς είναι ανύπαρκτο και αυτό διότι στις 31.12.2005 είχε υπόλοιπο 900.000 ευρώ που αφορά 91 δάνεια αυτοκινήτων. Η SOCIETE GENERAL PRIVATE BANKING δεν έχει το ίδιο αντικείμενο δραστηριότητας με την εταιρεία ΧΡΟΦΙΝ Α.Ε.

2. Η ΧΡΟΦΙΝ Α.Ε. δραστηριοποιείται στην αγορά α) εμπορίας καινουργών και μεταχειρισμένων οχημάτων κυρίως με πίστωση του τιμήματος δηλ. η εταιρεία ΧΡΟΦΙΝ Α.Ε. αγοράζει για λογαριασμό του τελικού αγοραστή ένα όχημα και στην συνέχεια του το πωλεί κυρίως με πίστωση και β) μακροχρόνιας μίσθωσης αυτοκινήτων ενώ δεν δραστηριοποιείται στην αγορά των τραπεζικών καταναλωτικών δανείων (α.π. 3042/30.5.2006). Οι βασικές μάρκες τις οποίες εμπορεύεται είναι: RENAULT, BMW, Mini, LAND ROVER, PORSCHE. Στην εν λόγω εταιρεία ανήκει και ο κλάδος βραχυχρόνιας μίσθωσης αυτοκινήτων, το λεγόμενο Rent a car, ο οποίος όμως είναι σε διαδικασία απόσχισης από την ΧΡΟΦΙΝ Α.Ε. και εισφοράς του στην εταιρεία ΟΤΟΡΕΝ Α.Ε. (συμφερόντων οικογένειας Μανιατόπουλου) και αναμένεται η έγκριση από τις αρμόδιες διοικητικές αρχές.

Η ΧΡΟΦΙΝ Α.Ε. έχει ως μετόχους της τις εταιρείες off-shore (Jersey) MOBILEO LTD και NICOFIN LTD καθώς και τον Λεωνίδα Μανιατόπουλο. Δεν έχει συμμετοχή σε καμία άλλη εταιρεία πλην της συμμετοχής της στην προαναφερόμενη εταιρεία ΟΤΟΡΕΝ Α.Ε., η οποία όμως σύμφωνα με τη Συμφωνία Πώλησης και Αγοράς μετοχών θα μεταβιβασθεί πριν την ολοκλήρωση της συναλλαγής.

Ο κύκλος εργασιών ΧΡΟΦΙΝ Α.Ε., για το έτος 2005, ανήλθε στο ποσό των 136.305.360,79 ευρώ. Σύμφωνα με δήλωση της γνωστοποιούσας εταιρείας (α.π. 3042/30.5.2006) στον κύκλο εργασιών που αναφέρθηκε δεν περιλαμβάνεται ο κύκλος εργασιών του κλάδου της βραχυχρόνιας μίσθωσης αυτοκινήτων που θα αποσχισθεί και που για το έτος 2005 ανήλθε σε [...] εκ. ευρώ.

ΙΙΙ. 1. Η σχετική αγορά προϊόντων περιλαμβάνει το σύνολο των προϊόντων που θεωρούνται από τον καταναλωτή εναλλάξιμα ή δυνάμενα να υποκατασταθούν μεταξύ τους λόγω των χαρακτηριστικών τους, της τιμής τους και της σκοπούμενης χρήσης τους.

Οι αγορές που αφορούν, στην υπό κρίση υπόθεση, θεωρούνται αυτές στις οποίες δραστηριοποιείται η εξαγοραζόμενη εταιρεία ΧΡΟΦΙΝ Α.Ε. δηλ. α) η αγορά της εμπορίας καινουργών και μεταχειρισμένων οχημάτων και β) η αγορά της μακροχρόνιας μίσθωσης αυτοκινήτων.

Σημειώνεται ότι η πρώτη σχετική αγορά είναι πλήρως εναλλάξιμη με την συνήθη αγορά της εμπορίας καινουργών και μεταχειρισμένων οχημάτων με τραπεζική ή όχι χρηματοδότηση μέσω επισήμων ή ανεξάρτητων διανομέων αυτοκινήτων.

2. Η σχετική γεωγραφική αγορά περιλαμβάνει την περιοχή στην οποία οι ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις πωλούν τα σχετικά προϊόντα υπό επαρκώς ομοιογενείς συνθήκες ανταγωνισμού. Στην εν λόγω υπόθεση ως σχετική γεωγραφική αγορά θεωρείται η Ελληνική Επικράτεια.

IV. Η εκτίμηση της γνωστοποιούσας εταιρείας για τη σχετική αγορά της εμπορίας καινουργών και μεταχειρισμένων οχημάτων, για το έτος 2005, είναι ότι το μερίδιο της εξαγοραζόμενης εταιρείας ΧΡΟΦΙΝ Α.Ε., ανήλθε στο 3% περίπου.

Η εκτίμηση της γνωστοποιούσας εταιρείας για το μερίδιο αγοράς της εξαγοραζόμενης εταιρείας ΧΡΟΦΙΝ Α.Ε. καθώς και των ανταγωνιστών της, για τη σχετική αγορά της μακροχρόνιας μίσθωσης αυτοκινήτων, για το έτος 2005, έχουν ως ακολούθως: Hertz 21%, Avis 16%, Best Leasing 7%, ΧΡΟΦΙΝ Α.Ε. 6%, Dirent 6%, Sixt 6%, Emporiki Rent 5%, Fiat Credit Hellas 5%, Europcar 4%, Eurolease 4%, MasterLease 4%, Executive Lease 3%, Antenna 3%, Leaseplan 3% και Λοιπές εταιρείες 7%

Στην αγορά της μακροχρόνιας μίσθωσης αυτοκινήτων δεν υπάρχουν εμπόδια εισόδου εκτός της ειδικής άδειας που χορηγείται από το Υπουργείο Τουρισμού. Η έρευνα και η ανάπτυξη δεν αποτελεί πλέον σημαντικό παράγοντα στην εξέλιξη των προϊόντων αυτών δεδομένου ότι η παροχή του προϊόντος αυτού βρίσκεται σε υψηλό ποιοτικό επίπεδο.

Στην αγορά της μακροχρόνιας μίσθωσης αυτοκινήτων η διασπορά της πελατείας είναι μεγάλη και ως εκ τούτου δεν υπάρχουν μεγάλοι πελάτες. Οι κυριότεροι είναι οι ακόλουθοι: ΜΑVA Α.Ε., ΚΕΔΟ Α.Ε., Alpha Bank, BP Α.Ε., ΒΙΑΝΕΞ Α.Ε.

Το εμπορικό σήμα δεν παρουσιάζει ιδιαίτερο ενδιαφέρον στην αγορά της εμπορίας, έχει όμως σημαντικό ενδιαφέρον στην αγορά της μακροχρόνιας μίσθωσης και κυρίως στους μεγάλους πελάτες.

Σύμφωνα με εκτίμηση της γνωστοποιούσας εταιρείας, η υπό κρίση συγκέντρωση είναι πιθανόν να έχει σαν αποτέλεσμά της την μείωση του κόστους των προσφερόμενων προϊόντων λόγω της αναμενόμενης μείωσης του κόστους χρήματος.

V. 1. Σύμφωνα με το άρθρο 4 παρ. 2 εδαφ. β΄ του ν. 703/1977, όπως ισχύει, «συγκέντρωση πραγματοποιείται όταν ένα ή περισσότερα πρόσωπα που ελέγχουν ήδη τουλάχιστο μία επιχείρηση ή μία ή περισσότερες επιχειρήσεις, αποκτούν άμεσα ή έμμεσα, τον έλεγχο του συνόλου ή τμημάτων μιας ή περισσοτέρων άλλων επιχειρήσεων».

Στην υπό κρίση υπόθεση, δυνάμει της από 8.5.2006 Συμφωνίας Μεταβίβασης Μετοχών, το 100% του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας ΧΡΟΦΙΝ ΑΕ μεταβιβάζεται στην εταιρία «SGCF HOLDING HELLAS SA» η οποία είναι θυγατρική εταιρεία της γαλλικής τράπεζας SOCIETE GENERALE και μέλος του ομίλου εταιριών SOCIETE GENERALE GROUP.

Περαιτέρω, σύμφωνα με το άρθρο 4β παρ. 1 του ν. 703/1977, όπως ισχύει, «κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων πρέπει να γνωστοποιείται στην Επιτροπή Ανταγωνισμού μέσα σε δέκα (10) εργάσιμες ημέρες από τη σύναψη της

συμφωνίας ή τη δημοσίευση της προσφοράς ή ανταλλαγής ή την απόκτηση συμμετοχής, που εξασφαλίζει τον έλεγχο της επιχείρησης όταν ο συνολικός κύκλος εργασιών όλων των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στη συγκέντρωση, κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 4στ, ανέρχεται στην παγκόσμια αγορά, τουλάχιστον σε εκατόν πενήντα εκατομμύρια (150.000.000) Ευρώ και δύο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν, κάθε μία χωριστά, συνολικό κύκλο εργασιών άνω των δεκαπέντε εκατομμυρίων (15.000.000) Ευρώ στην ελληνική αγορά.

Σύμφωνα δε με το άρθρο 4β παρ. 2 (β) υποχρεούται σε γνωστοποίηση η επιχείρηση που αποκτά έλεγχο στο σύνολο ή σε τμήμα μιας ή περισσοτέρων επιχειρήσεων.

Βάσει των ανωτέρω η υπό κρίση συγκέντρωση υπόκειται υποχρεωτικά σε προηγούμενη γνωστοποίηση, διότι πληρούται το κριτήριο του κύκλου εργασιών, δεδομένου ότι ο συνολικός κύκλος εργασιών των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση επιχειρήσεων, το έτος 2005, ανήλθε στην παγκόσμια αγορά σε ποσό που υπερβαίνει τα 150.000.000 Ευρώ και δύο από τις συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις πραγματοποίησαν κύκλο εργασιών άνω των 15.000.000 Ευρώ.

Η υπό κρίση Σύμβαση Αγοράς Μετοχών υπεγράφη στις 8.5.2006 και η γνωστοποίηση της υποβλήθηκε εμπρόθεσμα στις 16.5.2006.

2. Περιορισμός του ανταγωνισμού

Κατά το άρθρο 4γ παρ. 1 του ν. 703/1977, με απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού απαγορεύεται κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων, που υπόκειται σε προηγούμενη γνωστοποίηση και η οποία μπορεί να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στην εθνική αγορά ή σε ένα σημαντικό σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή των υπηρεσιών τμήμα της και ιδίως με τη δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης.

Το άρθρο 4δ του ν. 703/1977, μετά την τροποποίηση από το ν. 3373/2005, εισάγει τη δυνατότητα ταχείας εξέτασης των γνωστοποιούμενων συγκεντρώσεων σε περιπτώσεις όπου δεν προκαλούν σοβαρές αμφιβολίες ότι περιορίζεται σημαντικά ο ανταγωνισμός. Συγκεκριμένα, σύμφωνα με το άρθρο 4δ παρ. 3, αν διαπιστωθεί ότι η γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση, παρότι εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της παρ. 1 του άρθρου 4β, δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς τη (μη) δυνατότητά της να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στις επί μέρους αγορές στις οποίες αφορά, η Επιτροπή Ανταγωνισμού με απόφασή της που εκδίδεται μέσα σε ένα (1) μήνα από τη γνωστοποίηση, επιτρέπει τη συγκέντρωση.

Η γνωστοποιούμενη συγκέντρωση εκτιμάται ότι δεν θα περιορίσει τον ανταγωνισμό και δεν θα οδηγήσει στην δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης, για τους παρακάτω λόγους :

α) Δεν θα υπάρξει συσσώρευση μεριδίων αγοράς στις σχετικές αγορές, ως αποτέλεσμα της συγκεκριμένης συγκέντρωσης, διότι η γνωστοποιούσα εταιρεία και κατ΄επέκταση ο όμιλος στον οποίο αυτή ανήκει δεν δραστηριοποιείται στην ελληνική επικράτεια στις αγορές στις οποίες δραστηριοποιείται η ΧΡΟΦΙΝ ΑΕ,

β) Η ΧΡΟΦΙΝ ΑΕ έχει μικρό μερίδιο αγοράς (3% - 6%),

γ) Παρατηρείται δραστηριοποίηση σημαντικού αριθμού ανταγωνιστών στις ίδιες αγορές με τη ΧΡΟΦΙΝ ΑΕ, ορισμένοι εκ των οποίων εμφανίζουν αρκετά υψηλά μερίδια αγοράς.

δ) Δεν έχει διαπιστωθεί η ύπαρξη σημαντικών εμποδίων εισόδου στις σχετικές αγορές.

Με βάση όσα προαναφέρθηκαν η υπό κρίση συγκέντρωση, δεν μπορεί να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στην εθνική αγορά ή σε ένα σημαντικό σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή των υπηρεσιών τμήμα της, ούτε δημιουργείται ή ενισχύεται δεσπόζουσα θέση.

3. Παρεπόμενοι περιορισμοί

Σύμφωνα με τη διάταξη της παρ. 7 του άρθρου 4 δ΄ του ν. 703/1977, η απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού με την οποία διαπιστώνεται ότι η γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση παρότι δεν εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της παρ. 1 του άρθρου 4β, δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς τη δυνατότητά της να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στις επί μέρους αγορές στις οποίες αφορά, καλύπτει και τους περιορισμούς που συνδέονται άμεσα με την πραγματοποίηση της συγκέντρωσης και είναι απαραίτητοι για αυτήν.

Τέτοιοι παρεπόμενοι περιορισμοί είναι συνήθεις στις συγκεντρώσεις και αποβλέπουν στην κατοχύρωση του αγοραστή ότι, αποκτώντας μία επιχείρηση, για την οποία κατέβαλε το συμφωνημένο τίμημα, θα συγκρατήσει την εκχωρούμενη πελατεία και θα αξιοποιήσει την εκχωρούμενη τεχνογνωσία. Όπως γίνεται δεκτό, οι περιορισμοί αυτοί είναι νόμιμοι εφόσον: (α) είναι άμεσα πράγματι συνδεόμενοι με τη συγκέντρωση, (β) είναι απολύτως αναγκαίοι για την επίτευξη της συγκέντρωσης και (γ) δεν παραβιάζουν την αρχή της αναλογικότητας ως προς το χρόνο δέσμευσης, το αντικείμενο και το γεωγραφικό πεδίο εφαρμογής τους (Ολομ. ΕΠΑ 39/1996, 21/1996, 12/1995, Ε. Περάκης, «Δευτερεύοντες» περιορισμοί του ανταγωνισμού, στο Συλλ.΄Εργο «Έλεγχος Συγκεντρώσεων», Νομ. Βιβλιοθήκη, 1998).

Όσον αφορά στη χρονική διάρκεια παρόμοιων περιορισμών γίνεται δεκτό ότι, όταν η μεταβίβαση επιχείρησης περιλαμβάνει στοιχεία φήμης, πελατείας και τεχνογνωσίας, οι ρήτρες μη ανταγωνισμού δικαιολογούνται γενικά για περιόδους έως και τριών ετών, ενώ όταν η μεταβίβαση περιλαμβάνει μόνο τη φήμη και πελατεία, οι ρήτρες δικαιολογούνται γενικά για περιόδους έως και δύο ετών. Μεγαλύτερες περίοδοι μπορούν να δικαιολογηθούν σε ορισμένες μόνο περιπτώσεις, για παράδειγμα όταν αναμένεται βάσιμα ότι η αφοσίωση του πελάτη στον πωλητή θα συνεχιστεί για περισσότερα από δύο χρόνια ή όταν η έκταση και η φύση της μεταβιβαζόμενης τεχνογνωσίας δικαιολογεί περίοδο προστασίας πέραν των τριών ετών (βλ. και σημ. 18-21 της υπό στοιχεία 2005/C56/03 Ανακοίνωσης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής σχετικά με τους περιορισμούς που συνδέονται άμεσα με τις συγκεντρώσεις και είναι απαραίτητοι για την πραγματοποίησή τους, Ε.Ε. αριθ. C 56 της 5.3.2005, σελ. 24).

Στην υπό κρίση συγκέντρωση οι προαναφερθέντες περιορισμοί και υποχρεώσεις μη ανταγωνισμού, που περιέχονται στη σύμβαση μεταβίβασης μετοχών, συνδέονται άμεσα με την υπό κρίση συγκέντρωση, υπό την έννοια ότι επιτρέπουν στην αγοράστρια την εξασφάλιση της πελατείας, την πλήρη αξιοποίηση της αποκτηθείσας εταιρείας, και γενικότερα καθίστανται απαραίτητοι για την πραγματοποίηση της συγκέντρωσης αυτής. Η χρονική διάρκεια των περιορισμών που αφορά περίοδο 3 ετών,

κρίνεται ως εύλογη και δικαιολογημένη περίοδος και κατά συνέπεια οι περιορισμοί αυτοί καλύπτονται από την παρούσα απόφαση, κατ΄ άρθρο 4δ παρ. 7 ν. 703/1977.

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού επιτρέπει την από 16.5.2006 προηγούμενη γνωστοποίηση, σύμφωνα με το άρθρο 4β ν. 703/1977, όπως ισχύει, που θα πραγματοποιηθεί με την από 8.5.2006 υπογραφείσα Σύμβαση Αγοράς Μετοχών, δυνάμει της οποίας η εταιρεία ΣΟΣΙΕΤΕ ΖΕΝΕΡΑΛ ΕΛΛΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗΣ ΠΙΣΤΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ, η οποία είναι θυγατρική εταιρία της γαλλικής τράπεζας SOCIETE GENERALE και μέλος του ομίλου εταιρειών SOCIETE GENERALE GROUP, θα αποκτήσει τον αποκλειστικό έλεγχο της εταιρείας ΧΡΟΦΙΝ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΜΙΣΘΩΣΕΩΝ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ, καθώς δεν αναμένεται να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στις επί μέρους σχετικές αγορές τις οποίες αφορά.

Η απόφαση εκδόθηκε την 7η Ιουλίου 2006.

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Ο Προεδρεύων του Α΄ Τμήματος Α. ΚΟΜΙΣΟΠΟΥΛΟΣ	Η Γραμματέας Ο. - Α. ΡΑΦΤΟΠΟΥΛΟΥ

Απόφαση Αριθμ. 316/V/2006 (2)

Λήψη απόφασης επί της προηγούμενης γνωστοποίησης σύμφωνα με το άρθρο 4β του ν.703/1977, σύσταση της κοινής επιχείρησης «MAXUS ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε.» από τις εταιρείες «MINDSHARE – ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ» και «THE MEDIA EDGE ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ», κατά την έννοια του άρθρου 4 παρ. 5 του ν. 703/1977, όπως ίσχυε πριν την τροποποίησή του.

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ – ΤΜΗΜΑ Α΄

Συνεδρίασε στα γραφεία της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού, επί της οδού Κότσικα 1Α, Αθήνα, την 15η Ιουνίου 2006, ημέρα Πέμπτη και ώρα 13:30, με την εξής σύνθεση:

Προεδρεύων: Αριστομένης Κομισόπουλος
Μέλη: Φαίδων Στράτος,
Βασίλειος Πατσουράτης, κωλυομένου του τακτικού μέλους, Γαρυφαλιάς Αθανασίου
Δημήτριος Γιαννέλης
Ελίζα Αλεξανδρίδου
Γραμματέας: Αικατερίνη Τριβέλη

Θέμα της συνεδρίασης ήταν η λήψη απόφασης επί της προηγούμενης γνωστοποίησης, σύμφωνα με το άρθρο 4β του ν. 703/1977, σύστασης της κοινής επιχείρησης MAXUS ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε. από τις εταιρίες MINDSHARE – ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ και THE MEDIA EDGE ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ, κατά την έννοια του άρθρου 4 παρ.5 του νόμου 703/1977, όπως ίσχυε πριν την τροποποίηση του.

Στη συνεδρίαση παρέστησαν οι γνωστοποιούσες εταιρείες MINDSHARE – ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ και THE MEDIA EDGE ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ διά του πληρεξουσίου δικηγόρου Παναγιώτη Κανελλόπουλο.

Στην αρχή της συζήτησης, τον λόγο έλαβε η εκτελούσα χρέη Γενικής Εισηγήτριας, Μαρίνα Σταυροπούλου, Προϊσταμένη της Δ/νσης Νομικών Υπηρεσιών της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού (Γ.Δ.Α.), κωλυομένου του Γενικού Διευθυντή Παναγιώτη Αδαμόπουλου, η οποία ανέπτυξε συνοπτικά τη γραπτή εισήγηση της Υπηρεσίας και πρότεινε τα εξής :

«Η γνωστοποιηθείσα Πράξη της σύστασης της κοινής επιχείρησης MAXUS ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε. από τις εταιρίες MINDSHARE - ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ και THE MEDIA EDGE ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ, φέρει τον χαρακτήρα της συμπράξεως, κατά την έννοια του άρθρου 1 του ν. 703/1977, όπως αυτός ισχύει, και όχι αυτόν της συγκεντρώσεως και προτείνεται η χορήγηση εξαίρεσης, σύμφωνα με το άρθρο 1 παρ.3 του ν. 703/1977, για μια δεκαετία (10 έτη) χωρίς όρους και για τους λόγους που αναφέρονται στο σκεπτικό της εισήγησης».

Στη συνέχεια το λόγο έλαβε ο πληρεξούσιος δικηγόρος των γνωστοποιουσών εταιρειών ο οποίος συντάχθηκε με την εισήγηση της ΓΔΑ.

Κατόπιν αποχώρησε ο πληρεξούσιος δικηγόρος και η Επιτροπή Ανταγωνισμού - Τμήμα Α' διασκέφθηκε και αφού έλαβε υπόψη τα στοιχεία του σχετικού φακέλου, την εισήγηση της Γ.Δ.Α. και τις απόψεις που διατύπωσε προφορικώς ο ως άνω πληρεξούσιος δικηγόρος,

ΣΚΕΦΘΗΚΕ ΩΣ ΕΞΗΣ:

Ι. Στις 21.10.2004 (με ημ. αρ. πρωτ. 5152) υποβλήθηκε στην Υπηρεσία από τις εταιρείες MINDSHARE – ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ (εφεξής MINDSHARE) και THE MEDIA EDGE ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ (εφεξής THE MEDIA EDGE), προηγούμενη γνωστοποίηση συγκέντρωσης επιχειρήσεων σύμφωνα με το άρθρο 4β του ν.703/1977, όπως ίσχυε πριν την τροποποίηση του με τον ν.3373/2005, η οποία αφορά τη σύσταση από αυτές κοινής επιχείρησης, κατά την έννοια του άρθρου 4 παρ.5 του ν.703/1977, όπως ίσχυε και συγκεκριμένα της εταιρίας MAXUS ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε. (εφεξής MAXUS).

Μετά την σύσταση της κοινής επιχείρησης MAXUS κάθε μία από τις συμμετέχουσες εταιρείες MINDSHARE και THE MEDIA EDGE έχει την κυριότητα του 50% του μετοχικού της κεφαλαίου, το οποίο ανέρχεται στο ποσό των 60.000,00 Ευρώ και αποτελείται από 2.000 μετοχές, ονομαστικές και δεσμευμένες, ονομαστικής αξίας 30,00 Ευρώ εκάστη.

Η MAXUS θα ελέγχεται από κοινού από τις δύο γνωστοποιούσες MINDSHARE και THE MEDIA EDGE και θα παρέχει προς αυτές, αλλά και προς τρίτους, τις προβλεπόμενες από το καταστατικό της υπηρεσίες, που είναι η παροχή διαφημιστικών δημιουργικών υπηρεσιών και υπηρεσιών προγραμματισμού μέσων, η αγορά και προαγορά του χώρου και χρόνου για διαφημιστικά μέσα, ο σχεδιασμός και η υλοποίηση εμπορικών χορηγιών, η εκπόνηση ερευνών αγοράς και καταναλωτή, η εκμετάλλευση τηλεοπτικών δικαιωμάτων ερευνών αγοράς και καταναλωτή, η εκμετάλλευση τηλεοπτικών δικαιωμάτων εκπομπών αθλητικών γεγονότων και σωματείων, καθώς επίσης και η σύνταξη – εκπόνηση μελετών για όλα τα ανωτέρω.

Το Δ.Σ. της MAXUS είναι 6μελές και απαρτίζεται από τους Π. Κωνσταντινίδη, Δ. Μαύρο, Θ. Κοτιώνη, Α. Ραψομανίκη, Ε. Γεωργιάδη και Δ. Δημητρακάκη. Εξ' αυτών οι τέσσερεις πρώτοι συμμετέχουν στο Δ.Σ της MINDSHARE και οι δύο τελευταίοι στο Δ.Σ της THE MEDIA EDGE.

Όσον αφορά την ανωτέρω σύνθεση στο Δ.Σ της MINDSHARE, οι γνωστοποιούσες εταιρείες σε επιστολή τους (ημ. αρ. πρωτ. 6070/27.9.2005) αναφέρουν τα εξής: "Όπως αναφέρεται και στην υπ' αριθμ. 16947/7.10.2004 Ανακοίνωση Σύστασης Α.Ε της Νομαρχίας Αθηνών, το πρώτο Διοικητικό Συμβούλιο, που θα διοικήσει την εταιρεία MAXUS μέχρι την πρώτη Τακτική Γενική Συνέλευση της Εταιρείας, θα αποτελείται από τους:

1. Πέτρο Κωνσταντινίδη του Νικολάου, Οικονομολόγο, 2. Δημήτριο Μαύρο του Γεωργίου, Διαφημιστή, 3. Κοτιώνη Θεόδωρο του Παναγιώτη, Διαφημιστή, 4. Ραψομανίκη Αντώνιο του Λεωνίδα, Διαφημιστή, 5. Ευάγγελο Γεωργιάδη του Ευσταθίου, Οικονομολόγο 6. Δημήτριο Δημητρακάκη του Βασιλείου, Οικονομολόγο

Α. Οι Πέτρος Κωνσταντινίδης και Δημήτριος Μαύρος, οι οποίοι συμμετέχουν στο Δ.Σ. της εταιρείας MINDSHARE AE (ΦΕΚ Αρ. Τεύχους 11046/30.10.2002 Τεύχος Α.Ε.-Ε.Π.Ε.) συμμετέχουν και στο Δ.Σ. της εταιρείας SPOT THOMPSON A.E (ΦΕΚ 1551/21.2.2003 Τεύχος Α.Ε.-Ε.Π.Ε.)

Β. Οι Κοτιώνης Θεόδωρος και Ραψομανίκης Αντώνιος, οι οποίοι συμμετέχουν στο Δ.Σ. της εταιρείας MINDSHARE AE, συμμετέχουν και στο Δ.Σ. της εταιρείας BOLD OGILVY & MATHER AEE.(Ανακοίνωση καταχώρησης υπ' αριθμ. 10406/3.9.2004 Νομαρχία Αθηνών.

Σημειώνεται ότι η εταιρεία MINDSHARE AE, η οποία συμμετέχει σε ποσοστό 50% στη σύσταση της κοινής εταιρείας MAXUS Α.Ε., αποτελεί κοινή επιχείρηση, κατά 50% αντιστοίχως, των εταιριών SPOT THOMPSON Α.Ε. και BOLD OGILVY & MATHER AEE (βλ. σχετική Απόφαση Επιτροπής Ανταγωνισμού 40/ΙΙ/1999).

Γ. Οι Ευάγγελος Γεωργιάδης και Δημήτριος Δημητριάδης συμμετέχουν και στο Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρείας MEDIA EDGE Α.Ε. (ΦΕΚ 514/23.1.2003 τευχ. Α.Ε.-Ε.Π.Ε)

Είναι προφανές ότι με τη συγκεκριμένη σύνθεση του Διοικητικού Συμβουλίου της εταιρείας MAXUS Α.Ε. επιτυγχάνεται η εκπροσώπηση όλων των εμπλεκομένων Ομίλων Εταιρειών στην ανωτέρω εταιρεία.

ΙΙ. 1. Η εταιρεία MINDSHARE έχει ως Έδρα το Χαλάνδρι Αττικής. Ιδρύθηκε το 1994, με την επωνυμία «THE NETWORK / THE OGILVY MEDIA AE», με μετοχικό κεφάλαιο 410.900,00 Ευρώ και μετονομάσθηκε σε MINDSHARE.

Ο εταιρικός σκοπός της MINDSHARE είναι η παροχή διαφημιστικών δημιουργικών υπηρεσιών και υπηρεσιών προγραμματισμού μέσων, η αγορά ή προαγορά χώρου και χρόνου για διαφημιστικά μέσα, ο σχεδιασμός και η υλοποίηση εμπορικών χορηγιών, η εκπόνηση ερευνών αγοράς και καταναλωτή, η εκμετάλλευση τηλεοπτικών δικαιωμάτων εκπομπών αθλητικών γεγονότων και σωματείων ως και η σύνταξη - εκπόνηση μελετών για όλα τα ανωτέρω. Για την επίτευξη του σκοπού της η εταιρεία μπορεί να συμμετέχει σε άλλες επιχειρήσεις Ελληνικές ή ξένες που επιδιώκουν ίδιο ή παρεμφερή σκοπό.

Ο κύκλος εργασιών της MINDSHARE στην Ελληνική αγορά για το 2003 ήταν 37.635.827,60 Ευρώ. (ισολογισμός της 31.12.2003) και για την MEDIA INSIGHT που ανήκει κατά 100% στην MINDSHARE 10.525.035 Ευρώ (ισολογισμός της 31/12/2003) Άρα ο συνολικός κύκλος εργασιών των MINDSHARE και MEDIA INSIGHT ανέρχεται για το 2003 στα 48.160.862 Ευρώ.

Η εν λόγω εταιρεία αποτελεί κοινή επιχείρηση κατά 50% αντιστοίχως των εταιριών:

α) SPOT THOMPSON A.E και β) BOLD OGILVY & MATHER AEE.

α) Η εταιρεία SPOT THOMPSON A.E. έχει μετοχικό κεφάλαιο 60.000,00 Ευρώ. Το 44% του μετοχικού της κεφαλαίου ανήκει στην εταιρεία W.P.P Holdings Holland B.V. με έδρα της Ολλανδία, το 33,70% ανήκει στην εταιρεία MOVIELAB A.E. με έδρα στην Ελλάδα, ενώ τα φυσικά πρόσωπα Πέτρος Κωνσταντινίδης, Χρήστος Κερασσίωτης και Δημήτριος Μαύρος κατέχουν συνολικά το υπόλοιπο 22,30% του μετοχικού της κεφαλαίου.

Η W.P.P Holdings Holland B.V. ανήκει στην εταιρεία W.P.P. Group U.K. Ltd με έδρα το Λονδίνο.

Το μετοχικό κεφάλαιο της MOVIELAB A.E. αξίας 111.066,00 Ευρώ κατέχει σε ποσοστό 66,40% η Berkeley Square Holding BV, ενώ το υπόλοιπο 33,60% ανήκει στα ίδια παραπάνω φυσικά πρόσωπα.

Η Berkley Square Holding B V ανήκει επίσης στην εταιρία W.P.P. Group U.K. Ltd.

Συμπερασματικά η εταιρεία SPOT THOMPSON A.E., μέσω των W.P.P Holdings Holland B.V. και MOVIELAB A.E. που την ελέγχουν, ανήκει στην εταιρεία W.P.P Group U.K Limited η οποία είναι η απώτερη μητρική της, με μετοχές εισηγμένες στο Χρηματιστήριο του Λονδίνου και ανήκει στον διεθνή όμιλο WPP Group.

β) Η εταιρεία BOLD OGILVY & MATHER A.E.E. (εφεξής Bold Ogilvy) ανήκει κατά 26% στην OGILVY & MATHER AEE, και κατά 74% στα φυσικά πρόσωπα Αντώνιο Ραψομανίκη (13,875%), Βασιλική Ραψομανίκη (13,875%), Ιωάννη Ελευθέριο Ευσταθιάδη (16,125%), Ανδρονίκη Νικολέττα Ευσταθιάδη (11,625%), Θεόδωρο Κοτίωνη (12%) και Πηνελόπη Κεφαλάκη (6,5%).

Στο πενταμελές διοικητικό Συμβούλιο της BOLD OGILVY & MATHER A.E.E. συμμετέχουν οι Α. Ραψωμανίκης, Θ.Κοτιώνης, Ι. Ευσταθιάδης, Κ. Πασβάντης, και M.Walsh. Ο τελευταίος αλλοδαπός σύμβουλος προέρχεται από τη μειοψηφούσα μέτοχο OGILVY & MATHER AEE, η οποία είναι μέλος του πολυεθνικού δικτύου OGILVY, που και αυτό με τη σειρά του ανήκει στον πολυεθνικό όμιλο WPP Group.

Σύμφωνα με επιστολή (Αριθ.πρωτ. 975/25.2.2005) της γνωστοποιούσας εταιρείας MINDSHARE, με εξωκαταστατική συμφωνία των μετόχων ρυθμίζονται οι μεταξύ τους σχέσεις, παρέχονται αυξημένα δικαιώματα ελέγχου στη μειοψηφούσα μέτοχο OGILVY & MATHER AEE, ειδικότερα ως προς τη χρήση του ονόματος και τη στρατηγική διαχείρισης και ελέγχου των πολυεθνικών λογαριασμών πελατών.

Η ίδια η εταιρεία Bold Ogilvy με το από 6.5.2005 έγγραφο της (αριθ. πρωτ. 2497) διευκρίνισε επιπλέον τα παρακάτω:

1) Η μειοψηφούσα μέτοχος «OGILVY & MATHER» (Holding LTD OMI), (εφεξής OGILVY & MATHER) όσον καιρό είναι κυρία μετοχών της εταιρείας Bold Ogilvy, που εκπροσωπούν τουλάχιστον το 15% του μετοχικού της κεφαλαίου, διορίζει ένα μέλος του Δ.Σ. της εταιρείας αυτής, κατά τις διατάξεις του άρθρου 18 του κ.ν. 2190/1920 (άρθρο 20 παρ.2 του καταστατικού).

2) Η OGILVY & MATHER όσον καιρό είναι κάτοχος του 15% τουλάχιστον του μετοχικού κεφαλαίου της Bold Ogilvy επιτρέπει στην τελευταία να περιλάβει στην επωνυμία της τα ονόματα OGILVY & MATHER ενώ απαγορεύεται στην πρώτη να δραστηριοποιείται στην Ελλάδα σε όμοια η παρεμφερή δραστηριότητα.

3) Η Bold Ogilvy έχει πρόσβαση στα προγράμματα κατάρτισης προσωπικού της OGILVY & MATHER και των θυγατρικών της, έχει υποχρέωση ενημέρωσης της OGILVY & MATHER για τους νέους πελάτες της και υποχρεούται να τηρεί τους ενιαίους κανόνες του WPP Group για το χειρισμό των λογαριασμών των πολυεθνικών πελατών.

4) Απαιτείται η συναίνεση της OGILVY & MATHER για την τροποποίηση του καταστατικού της Bold Ogilvy σε θέματα που αφορούν τα δικαιώματα της μειοψηφίας, οποιαδήποτε ουσιώδη μεταβολή της επιχειρηματικής της δραστηριότητας, καθώς και την εκούσια λύση ή εκκαθάριση της.

5) Παρέχεται δικαίωμα προτίμησης υπέρ των παλαιών μετόχων σε κάθε περίπτωση μεταβίβασης μετοχών, εξαιρουμένης αυτής προς συζύγους ή τέκνα.

Σύμφωνα με την από 21.11.1984 σύμβαση, με την οποίαν τα εν αυτή συμβαλλόμενα ως πωλητές, φυσικά πρόσωπα Αντώνιος Ραψομανίκης, Βασιλική Ραψομανίκη κ.λ.π., μεταβιβάζουν στην εταιρεία OGILVY & MATHER (HOLDINGS) LTD (εφεξής OMI) μετοχές, που αντιπροσωπεύουν το 25% του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας BOLD ADVERTISING AE και ειδικότερα τον όρο 12 αυτής, προκύπτει ότι η OMI ως μειοψηφούσα μέτοχος έχει τα εξής δικαιώματα και υποχρεώσεις :

α) Επιτρέπει την χρήση του ονόματος OGILVY & MATHER από τη BOLD

β) Έχει την υποχρέωση εκπαίδευσης του προσωπικού της Bold Ogilvy, τον συντονισμό των πελατών και άλλων διευκολύνσεων, από τον όμιλο της OMI.

γ) Επιδιώκει (η OMI) όπως πείσει πελάτες του ομίλου OMI, να διεξαγάγουν τις διαφημιστικές εργασίες στην Ελλάδα μέσω της εταιρείας Bold Ogilvy.

δ) Συνιστά νέους πελάτες της OMI επιθυμούντες να εισέλθουν στην Ελληνική αγορά, στη Bold Ogilvy.

Από τον όρο 13 της ανωτέρω σύμβασης, προκύπτει ότι οι παραπάνω πωλητές έχουν τις εξής υποχρεώσεις:

α) Για κάθε οικονομική χρήση, κατόπιν εγγράφου της OMI, προκαλούν όπως η εταιρεία Bold Ogilvy διανέμει ως μέρισμα τοις μετρητοίς τουλάχιστον το 50% των κερδών της.

β) Επιτρέπουν στην OMI να διορίσει τουλάχιστον ένα μέλος του Δ.Σ. και σε περίπτωση αύξησης του αριθμού των μελών του Δ.Σ., αριθμό συμβούλων ανάλογο με το ποσοστό των μετοχών της OMI.

γ) Γνωστοποιούν στην OMI οιονδήποτε νέο πελάτη της εταιρείας Bold Ogilvy.

δ) Οι ετήσιες οικονομικές καταστάσεις- δηλώσεις της εταιρείας Bold Ogilvy πρέπει να ελέγχονται από εταιρεία ανεξάρτητων λογιστών διεθνούς κύρους, επιλεγόμενη από την OMI.

ε) Αιτούνται τη συναίνεση της OMI για την δαπάνη από τη σύναψη δανείων, για τη σύναψη συμβάσεων πέραν των συνήθων, για τη μεταβολή δραστηριοτήτων ή για τη σύναψη οιασδήποτε σύμβασης και την ανάληψη οιασδήποτε υποχρέωσης από την Bold Ogilvy.

στ) Συμβουλεύονται την OMI για δαπάνες πέραν του 10% του ενεργητικού της Bold Ogilvy, καθώς και για την πρόσληψη οποιουδήποτε προσώπου σε θέση ζωτικής σημασίας.

ζ) Αιτούνται τη συναίνεση της OMI για την τροποποίηση άρθρων του καταστατικού της εταιρείας (Bold Ogilvy), για τις αυξήσεις του μετοχικού της κεφαλαίου, για συγχωνεύσεις, συμμετοχές, μεταβιβάσεις, μεταβολές στην επιχειρηματική δραστηριότητα και τέλος για τη λύση και την εκκαθάριση της εταιρείας.

Από τα προεκτεθέντα προκύπτει ότι ο έλεγχος της εταιρείας BOLD OGILVY & MATHER Α.Ε.Ε. είναι κοινός από την εταιρεία OGILVY & MATHER η οποία ανήκει στο διεθνή όμιλο W. P. P. Group και από τα φυσικά πρόσωπα που αναφέρονται ανωτέρω υπό ΙΙ.1.β. Η OGILVY & MATHER κατέχει το 25% του μ.κ της BOLD OGILVY & MATHER Α.Ε.Ε. και τα φυσικά πρόσωπα το υπόλοιπο 75%, αλλά τα αυξημένα δικαιώματα της πρώτης ως μειοψηφούσας μετόχου και οι περιορισμοί και ο έλεγχος που επιβάλλει στη λήψη των ουσιωδών στρατηγικών αποφάσεων της εταιρείας, πέραν της συνήθους διαχείρισης που γίνεται από τα φυσικά πρόσωπα, τα οποία εξακολουθούν να διαχειρίζονται αυτόνομα τους πελάτες οι οποίοι δεν ανήκουν στους πολυεθνικούς πελάτες της OMI, μας οδηγεί στο συμπέρασμα ότι η εταιρεία BOLD OGILVY & MATHER Α.Ε.Ε. ευρίσκεται υπό τον κοινό έλεγχο της Ogilvy & Mather και των φυσικών προσώπων (Α. Ραψομανίκη, Β.Ραψομανίκη, Ι.Ε. Ευσταθιάδη, Α.Ν. Ευσταθιάδη, Θ. Κοτιώνη και Π. Κεφαλάκη .)

Σύμφωνα με τα ανωτέρω η εταιρεία BOLD OGILVY & MATHER Α.Ε.Ε δεν ελέγχεται πλήρως από τον όμιλο της WPP Group p.l.c., και ως εκ τούτου οι επιχειρήσεις SPOT THOMPSON Α.Ε και BOLD OGILVY & MATHER ΑΕΕ (που δημιούργησαν την κοινή εταιρεία Mindshare) πρέπει να θεωρηθούν ως ανεξάρτητες.

Εξάλλου και η Επιτροπή Ανταγωνισμού με την υπ' αριθμ. 40/1999 απόφαση της, είχε κρίνει την κοινή εταιρεία MINDSHARE (πρώην The Network / The Ogilvy media Α.Ε), ως σύμπραξη των εταιρειών BOLD OGILVY & MATHER ΑΕΕ και SPOT THOMPSON Α.Ε.

2. Η δεύτερη γνωστοποιούσα εταιρεία THE MEDIA EDGE Α.Ε., έχει έδρα στο Δήμο Αμαρουσίου, στην οδό Γρανικού αριθμός 7.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της γνωστοποίησης, εκ του συνόλου των 20.000 μετοχών της THE MEDIA EDGE Α.Ε. οι 19.900 ανήκουν στην εταιρεία Geo-Young & Rubicam Διαφημίσεις Α.Ε. και 100 μετοχές στο φυσικό πρόσωπο Ευάγγελο Γεωργιάδη του Ευσταθίου.

Από το σύνολο των 30.000 μετοχών της Geo-Young & Rubicam Διαφημίσεις Α.Ε. οι 18.600 ανήκουν στην Young & Rubicam Services Srl Italia με έδρα το Μιλάνο της Ιταλίας, 9.000 μετοχές ανήκουν στον Ευάγγελο Γεωργιάδη του Ευσταθίου και οι υπόλοιπες 2.400 μετοχές ανήκουν στον Ανδρέα Ασωνίτη του Ευστρατίου.

Το εταιρικό κεφάλαιο 103.291,38 Ευρώ της Young & Rubicam Services Srl Italia ανήκει κατά μερίδιο 103.290,35



Ευρώ στην Young & Rubicam International Group BV με έδρα το Άμστερνταμ της Ολλανδίας και κατά μερίδιο 1,3 Ευρώ ανήκει στην Young & Rubicam Vienna Werbegesellschaft mbH με έδρα την Βιέννη της Αυστρίας.

Το σύνολο του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας Young & Rubicam Vienna Werbegesellschaft mbH (Ολλανδία) ανήκει στην Young & Rubicam International Group BV με έδρα το Άμστερνταμ Ολλανδίας.Το σύνολο των 18.000 μετοχών της τελευταίας ανήκει στην Young & Rubicam Inc. με έδρα την Νέα Υόρκη ΗΠΑ.

Τέλος, κατά δήλωση των μερών, οι μετοχές της Young & Rubicam Inc, που ήσαν εισηγμένες στο Χρηματιστήριο Αξιών της Νέας Υόρκης ΗΠΑ, περιήλθαν μέσω χρηματιστηριακής πράξης στην κυριότητα της WPP Group U.S.A. με έδρα την Νέα Υόρκη, ενώ το σύνολο των μετοχών της εταιρείας WPP Group U.S.A. είναι εισηγμένες στο Χρηματιστήριο Αξιών της Νέας Υόρκης, Η.Π.Α.

Από την παραπάνω ανάλυση του μετοχικού κεφαλαίου της δεύτερης γνωστοποιούσας Εταιρείας (THE MEDIA EDGE Α.Ε. ΠΡΟΒΟΛΗΣ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ) προκύπτει ότι αυτή, μέσω της Young & Rubicam, έχει ως απώτερη μητρική της εταιρεία την W.P.P. Group USA, η οποία ανήκει (όπως και η W.P.P.Group U.K.) στο διεθνή όμιλο W. P.P. Group.

Ο κύκλος εργασιών της THE MEDIA EDGE A.E. στην ελληνική αγορά για το 2003 ήταν 6.752.584,07 Ευρώ. (ισολογισμός της 31.12.2003)

Ο παγκόσμιος συνολικός κύκλος εργασιών του ομίλου WPP GROUP U.S.A στον οποίο ανήκει η εταιρεία THE MEDIA EDGE A.E., το έτος 2003 ήταν 6.364.300.000 Ευρώ.

Ο εταιρικός σκοπός και αυτής της επιχείρησης είναι: η επεξεργασία και ο σχεδιασμός προγραμμάτων επικοινωνίας και προβολής, η αγορά χρόνου στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, ο σχεδιασμός και υλοποίηση ερευνών αγοράς (Marketing), η προβολή και επικοινωνία μέσω Διαδικτύου, η αξιοποίηση ηλεκτρονικών Μέσων για την προώθηση και προβολή μηνυμάτων, η εκπόνηση οικονομικοτεχνικών μελετών και οι παροχές συμβουλών Marketing και προβολής.

III. Σχετική αγορά Υπηρεσιών

Η σχετική αγορά προϊόντων και υπηρεσιών περιλαμβάνει το σύνολο των προϊόντων και υπηρεσιών που θεωρούνται από τον καταναλωτή εναλλάξιμα ή δυνάμενα να υποκατασταθούν μεταξύ τους λόγω των χαρακτηριστικών τους, της τιμής τους και της σκοπούμενης χρήσης τους.

Οι αγορές που αφορούν στην υπό κρίση υπόθεση, θεωρούνται αυτές στις οποίες δραστηριοποιείται η κοινή εταιρεία MAXUS αλλά και οι συμμετέχουσες, περιλαμβάνει δε όλες τις υπηρεσίες επικοινωνίας που σχετίζονται με τη χρήση των μέσων μαζικής ενημέρωσης (τηλεόραση, ραδιόφωνο, έντυπα μέσα, διαδίκτυο). Συγκεκριμένα, αφορά όλες τις υπηρεσίες επικοινωνίας, διαφήμισης, προβολής, προώθησης και πώλησης προϊόντων και υπηρεσιών μέσα από τον προγραμματισμό των μέσων, την αγορά ή προαγορά χώρου και χρόνου για διαφημίσεις, τη διενέργεια ερευνών αγοράς, καθώς και την παροχή συμβουλών και οδηγιών για τη χρησιμοποίηση των media (media consulting).

Στην κρινόμενη υπόθεση, η σχετική αγορά είναι αυτή της παροχής διαφημιστικών υπηρεσιών εν γένει και δεν κρίνεται σκόπιμη περαιτέρω διάκριση τους.

IV. Σχετική γεωγραφική αγορά

Ως σχετική γεωγραφική αγορά στην εν λόγω υπόθεση θεωρείται το σύνολο της ελληνικής επικράτειας.

V. Δομή σχετικής αγοράς - μερίδια αγοράς - ανταγωνισμός

Σύμφωνα, με τα στοιχεία που υποβλήθηκαν από τις γνωστοποιούσες εταιρείες (πηγή: MEDIA SERVICES S.A) η «διαφημιστική αγορά» στην Ελλάδα (κύκλος εργασιών) κατά το έτος 2003 ανήλθε σε 2,1 δις Ευρώ περίπου.

Επίσης, σύμφωνα με τις γνωστοποιούσες, το μερίδιο αγοράς των εταιριών που συμμετέχουν στην κοινή εταιρεία άμεσα ή έμμεσα και δραστηριοποιούνται στη σχετική αγορά όπως ορίστηκε, είναι το παρακάτω: (α) MINDSHARE Α.Ε. (με κύκλο εργασιών 37.635.827 Ευρώ) και MEDIA INSIGHT Ε.Π.Ε (με κύκλο εργασιών 10.525.035 Ευρώ) με συνολικό κύκλο εργασιών 48.160.862 Ευρώ και μερίδιο 2,51% (β) MEDIA EDGE Α.Ε. (με κύκλο εργασιών 6.752.584 Ευρώ) και GEO - YOUNG & RUBICAM (με κύκλο εργασιών 21.162.919 Ευρώ) με συνολικό κύκλο εργασιών 27.915.503 Ευρώ και μερίδιο 1,45% (γ) BOLD Α.Ε. (με κύκλο εργασιών 59.810.471 Ευρώ) ATTP Α.Ε. (με κύκλο εργασιών 10.388.007 Ευρώ) και OGILVY ONE WORLDWIDE & OGILVY INTERACTIVE (με κύκλο εργασιών 7.301.527 Ευρώ) με συνολικό κύκλο εργασιών 77.500.005 Ευρώ και μερίδιο αγοράς 4.04% και (δ) SPOT THOMPSON Α.Ε. (με κύκλο εργασιών 45.278.710 Ευρώ), RED CELL Α.Ε. (με κύκλο εργασιών 4.343.182 Ευρώ), CONQUEST Α.Ε. (με κύκλο εργασιών 929.983 Ευρώ) με συνολικό κύκλο εργασιών 50.551.875 Ευρώ και μερίδιο αγοράς 2,64%. Συνεπώς το συνολικό μερίδιο αγοράς των εταιρειών που συμμετέχουν στην κοινή εταιρεία και δραστηριοποιούνται στη σχετική αγορά στην Ελλάδα είναι 10,64%.

Σύμφωνα με τα γνωστοποιούντα μέρη, για την διαμόρφωση των ανωτέρω μεριδίων αγοράς έχει υπολογισθεί για το 2003, ο κύκλος εργασιών των εταιριών που συμμετέχουν στην συγκέντρωση και δραστηριοποιούνται στην «διαφημιστική αγορά» στην Ελλάδα.

Από τα παραπάνω στοιχεία προκύπτει ότι το συνολικό μερίδιο στη σχετική «διαφημιστική αγορά» των εταιρειών που ελέγχονται άμεσα από τον όμιλο της WPP, ανέρχεται σε 4,10% περίπου.

Πέραν των συμμετεχουσών στην κοινή επιχείρηση εταιρειών, λειτουργεί ένας πολύ μεγάλος αριθμός (περίπου 200) ανταγωνιστικών «διαφημιστικών» εταιριών στην Ελλάδα. Οι σημαντικότερες εταιρείες παροχής διαφημιστικών υπηρεσιών στην Ελληνική αγορά ανήκουν σε πολυεθνικούς ομίλους. Οι περισσότερες παρέχουν ένα ευρύ φάσμα υπηρεσιών στο χώρο των media, που δεν εξαντλείται μόνο στην αγορά χώρου και χρόνου για διαφημίσεις, αλλά επεκτείνεται σε παραγωγική δημιουργία διαφημίσεων, σε έρευνες αγοράς, υπηρεσίες marketing και γενικώς στην αγορά παροχής διαφημιστικών υπηρεσιών.

Κατά τις γνωστοποιούσες οι δέκα μεγαλύτερες, ανταγωνιστικές τους εταιρείες στην Ελληνική αγορά (με βάση τον κύκλο εργασιών τους) και τα μερίδια αγοράς για το έτος 2003 είναι τα εξής :

1) FORTUNE S.A. (€83.789.603) 4,38% 2) LEO BURNETT S.A. (€82.535.024) 4,31% 3) ASHLEY AND HOLMES S.A. (€75.001.068) 3,92% 4) MCCANN - ERICKSON S.A. (€

57.707.826) 3,01% 5) UPSET S.A. (€57.762.049) 3,02% 6) DDB S.A. (€47.744.218) 2,49% 7) INITIATIVE MEDIA AE (€46.828.000) 2,45% 8) BBDO ATHENS S.A. (€45.467.187) 2,37% 9) TEMPO OMD HELLAS AE (€38.361.340) 2,00% και 10) ADEL SAATCHI & SAATCHI SA (€36.589.117) 1,91%

VI. Κατά τις γνωστοποιούσες εταιρείες η υπό εξέταση σύσταση κοινής επιχείρησης ενδεχομένως υπόκειται σε προηγούμενη γνωστοποίηση του άρθρου 4β του ν. 703/1977 όπως ίσχυε, εφόσον υπάγεται στο άρθρο 4 παρ. 5 του νόμου αυτού.

Τα μέρη επίσης επιθυμούν σε περίπτωση κατά την οποία η Επιτροπή Ανταγωνισμού διαπιστώσει ότι η γνωστοποιούμενη πράξη συνιστά σύμπραξη, αυτή να αντιμετωπισθεί ως αίτηση για τη χορήγηση είτε αρνητικής πιστοποίησης βάσει του άρθρου 11 του ν. 703/1977, είτε εξαίρεσης βάσει του άρθρου 1 παρ. 3 του ίδιου νόμου.

Ως λόγους για την αίτηση χορήγησης εξαίρεσης τα μέρη αναφέρουν ότι αν δεν εγκριθεί η γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση, οι ξένες διαφημιζόμενες εταιρίες που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα για την προώθηση των προϊόντων τους και διαφημίζονται μέσω των αντιστοίχων διαφημιστικών ομίλων επιχειρήσεων του εξωτερικού, θα ζητήσουν την παροχή σχετικών υπηρεσιών από αντίστοιχες αλλοδαπές επιχειρήσεις οι οποίες θα εγκαταστήσουν δικά τους γραφεία με το ίδιο αντικείμενο στην Ελλάδα κάτω από οποιανδήποτε επιτρεπόμενο τύπο των επιχειρήσεων αυτών με αντίστοιχη ζημία των Ελληνικών επιχειρήσεων.

Ακόμη, τα συμμετέχοντα μέρη ισχυρίζονται ότι με τη σκοπούμενη πράξη επιτυγχάνεται προώθηση της τεχνικής του προγραμματισμού των μέσων και έτσι της τεχνικής και οικονομικής προόδου των συναφών κλάδων της ελληνικής οικονομίας, δεν επιβάλλονται στις διαφημιστικές επιχειρήσεις περιορισμοί πέραν των αναγκαίων και δεν παρέχεται στις εμπλεκόμενες επιχειρήσεις δυνατότητα καταστρατήγησης του ανταγωνισμού σε σημαντικό τμήμα της ελληνικής αγοράς, εφόσον το αντικείμενο δραστηριότητας της από κοινού ελεγχόμενης επιχείρησης θα είναι κατά βάση το ίδιο αντικείμενο των κλάδων media της πρώτης και της δεύτερης των γνωστοποιουσών εταιριών, που ασκείται μέσω των παραπάνω αναφερόμενων θυγατρικών τους.

VII. 1. Σύμφωνα με το άρθρο 33 παρ.9 του ν. 3373/2005 «Συγκεντρώσεις που έχουν πραγματοποιηθεί ή γνωστοποιηθεί στην Επιτροπή Ανταγωνισμού, κατ' εφαρμογή του άρθρου 4β του ν. 703/1977, μέχρι τη δημοσίευση του παρόντος νόμου, κρίνονται σύμφωνα με τις διατάξεις του ν.703/1977, όπως αυτές ίσχυαν πριν από την αντικατάσταση ή τροποποίηση τους με τις διατάξεις του παρόντος νόμου.»

Η εν λόγω πράξη γνωστοποιήθηκε, νομίμως, στην υπηρεσία στις 21.10.2004, ως συγκέντρωση, σύμφωνα με το άρθρο 4β του ν.703/1977 όπως ίσχυε πριν την τροποποίηση του. Κατά δε το άρθρο 23 παρ. 1 ως ίσχυε κατά τον ίδιο χρόνο «Μέχρις εκδόσεως αποφάσεως της Επιτροπής Προστασίας του Ανταγωνισμού, συμφώνως προς το άρθρο 1 παρ.3, αι υπό των ενδιαφερόμενων επιχειρήσεων δυνάμει των άρθρων 20 και 21 νομίμως γνωστοποιηθείσαι συμφωνίαι και αποφάσεις θεωρούνται προσωρινώς έγκυροι».

2. Σύμφωνα με το άρθρο 4 παρ. 5 του ν. 703/1977, όπως ίσχυε πριν την τροποποίηση του, « Οι πράξεις, συμπεριλαμβανομένης της σύστασης κοινής επιχείρησης, που έχουν ως αντικείμενο ή αποτέλεσμα το συντονισμό της συμπεριφοράς σε θέματα ανταγωνισμού επιχειρήσεων που παραμένουν ανεξάρτητες, δεν αποτελούν συγκέντρωση κατά την έννοια της παρ. 2 στοιχ. β΄ του ίδιου άρθρου. Η δημιουργία κοινής επιχείρησης, η οποία εκπληρώνει μόνιμα όλες τις λειτουργίες αυτόνομης οικονομικής ενότητας και δε συνεπάγεται το συντονισμό της ανταγωνιστικής συμπεριφοράς μεταξύ επιχειρήσεων που παραμένουν ανεξάρτητες, αποτελεί πράξη συγκέντρωσης κατά την έννοια της παρ.2 στοιχείο β΄ του ίδιου άρθρου ».

Στην υπό κρίση υπόθεση η εταιρεία MAXUS, ως κοινή επιχείρηση των εταιρειών MINDSHARE και THE MEDIA EDGE με ποσοστό συμμετοχής 50% εκάστη, θα δραστηριοποιείται στην ίδια με τις ιδρυτικές της εταιρείες σχετική αγορά, και θα παρέχει προς αυτές τις υπηρεσίες της.

Η κοινή επιχείρηση MAXUS θα λειτουργεί μεν ως αυτόνομη οικονομική μονάδα (θετικό κριτήριο), όμως το γεγονός ότι θα λειτουργεί στην ίδια με τις ιδρυτικές της επιχειρήσεις αγορά και θα παρέχει τις υπηρεσίες της προς αυτές, καθιστά ως πιθανό αναμενόμενο αποτέλεσμα το συντονισμό της ανταγωνιστικής συμπεριφοράς των ιδρυτικών της επιχειρήσεων (αρνητικό κριτήριο).

Πράγματι, η κοινή επιχείρηση MAXUS αναμένεται να λειτουργήσει ως όργανο των συμφερόντων των συμμετεχουσών εταιρειών στη σχετική αγορά της παροχής εν γένει διαφημιστικών υπηρεσιών, συντονίζοντας την ανταγωνιστική μεταξύ τους συμπεριφορά, ώστε είτε να αποκτήσουν αυτές μεγαλύτερη διαπραγματευτική ικανότητα στα διάφορα μέσα διαφημίσεως προς χάρη των πελατών τους με καλύτερους όρους συνεργασίας και πιθανόν με μεγαλύτερες εκπτώσεις, είτε με το συντονισμό της τιμολογιακής πολιτικής τους, είτε τέλος με το να τους δίνεται η δυνατότητα να κατανέμουν τους πελάτες τους σε χωριστές νομικά εταιρείες, καθότι ο ένας πελάτης δεν θέλει να ευρίσκεται στην ίδια διαφημιστική εταιρεία με έναν ανταγωνιστή του. Ο λόγος αυτός εξηγεί και το γεγονός της συνεχούς δημιουργίας κοινών εταιρειών στη διαφημιστική αγορά.

Συνεπώς η συσταθείσα κοινή επιχείρηση πρόκειται να επιτελέσει σκοπούς τους οποίους η καθεμία από τις μητρικές επιχειρήσεις θα ήταν σε θέση να πραγματοποιήσει αυτοτελώς, αν δεν υπήρχαν οι ανωτέρω λόγοι.

Από τα ανωτέρω, προκύπτει ότι με την δημιουργία της ανωτέρω κοινής επιχείρησης θα υπάρξει συντονισμός της ανταγωνιστικής συμπεριφοράς των μητρικών επιχειρήσεων, ο οποίος και θα περιορίσει τον ανταγωνισμό, τόσο στις μεταξύ τους σχέσεις, όπως είναι ευνόητο, όσο και στις σχέσεις αυτών προς τους ανταγωνιστές τους. Και τούτο διότι οι μητρικές επιχειρήσεις, στο πλαίσιο της συνεργασίας τους θα είναι σε θέση να προσελκύσουν νέους και κυρίως μεγάλους πελάτες και γενικότερα να καταστήσουν πλέον πλεονεκτική με αυτό τον τρόπο τη θέση αυτών, όσον αφορά την πρόσβαση τους στα μέσα μαζικής ενημέρωσης για τις προαναφερθείσες διαφημιστικές υπηρεσίες.

Συνεπώς, η δημιουργία της κοινής επιχείρησης MAXUS δεν αποτελεί πράξη συγκέντρωσης κατά το άνω άρθρο 4 παρ. 5, του ν.703/1977, όπως ίσχυε, αλλά κοινή επιχείρηση με μορφή σύμπραξης. Η σύμπραξη αυτή δεν μπορεί να τύχη αρνητικής πιστοποίησης δεδομένου ότι οι αναμενόμενες ως ανωτέρω πρακτικές συντονισμού

αποτελούν σοβαρό περιορισμό του ανταγωνισμού ανεξάρτητα αν το σωρευτικό μερίδιο αγοράς των συμμετεχουσών εταιρειών κυμαίνεται στο όριο του 10%. (βλ. σχετ. ανακοίνωση ΕΕ για ήσσονος σημασίας συμφωνίες 97/c-372/04.)

3. Σύμφωνα με το άρθρο 1 παρ. 3 του ν. 703/1977, όπως ίσχυε και εξακολουθεί να ισχύει, «συμφωνίες, αποφάσεις και περιπτώσεις εναρμονισμένης πρακτικής ή κατηγορίες αυτών που εμπίπτουν στην παρ. 1 του παρόντος άρθρου, μπορούν να κριθούν, με απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού, ολικά ή μερικά ισχυρές, εφόσον πληρούν αθροιστικά τις παρακάτω προϋποθέσεις:

α) συμβάλλουν, με εύλογη συμμετοχή των καταναλωτών στην ωφέλεια που προκύπτει, στη βελτίωση της παραγωγής ή της διανομής των προϊόντων ή στην προώθηση της τεχνικής ή οικονομικής προόδου,

β) δεν επιβάλλουν στις οικείες επιχειρήσεις περιορισμούς πέρα από τους απόλυτα αναγκαίους για την πραγματοποίηση των ανωτέρω σκοπών και

γ) δεν παρέχουν στις επιχειρήσεις αυτές τη δυνατότητα κατάργησης του ανταγωνισμού σε σημαντικό τμήμα της οικείας αγοράς.

Ως προς το ως άνω πρώτο κριτήριο, η κοινή επιχείρηση MAXUS, όπως προκύπτει από τα στοιχεία του φακέλου, θα ενισχυθεί οικονομικά αλλά και με το εξειδικευμένο προσωπικό από τις μητρικές της επιχειρήσεις, οι οποίες κατέχουν ήδη ισχυρή θέση μεταξύ των διαφημιστικών εταιριών. Η δημιουργία της παραπάνω κοινής εταιρείας θα συντελέσει στην αποτελεσματικότερη κατανομή των πόρων μεταξύ των μητρικών της επιχειρήσεων, στην επίτευξη οικονομιών κλίμακας και στη βελτίωση των οικονομικών αποτελεσμάτων, επ' ωφελεία, ευλόγως, και των καταναλωτών. Επιπλέον η κοινή επιχείρηση λειτουργούσα αυτόνομα, θα παρέχει τις υπηρεσίες της και προς τρίτες επιχειρήσεις.

Ως προς το δεύτερο κριτήριο, αν και η συντονιστική δράση της κοινής επιχείρησης εστιάζεται στην κοινή τιμολογιακή πολιτική και την κατανομή των πελατών, εν τούτοις η ύπαρξη δυνητικού ανταγωνισμού λόγω του μεγάλου αριθμού διαφημιστικών επιχειρήσεων αλλά και η αντίρροπη δύναμη που έχουν οι μεγάλοι πολυεθνικοί πελάτες, μειώνει το ενδεχόμενο σοβαρού περιορισμού του ανταγωνισμού.

Ως προς το τρίτο κριτήριο δεν φαίνεται να προξενείται κατάργηση του ανταγωνισμού σε σημαντικό τμήμα της σχετικής αγοράς. Όπως προαναφέρθηκε υπάρχει σημαντικός αριθμός Ελληνικών και πολυεθνικών διαφημιστικών εταιρειών που δραστηριοποιούνται στην Ελληνική αγορά. Το μερίδιο των συμμετεχόντων στην κοινή επιχείρηση μερών, στη συνολική διαφημιστική αγορά, ανέρχεται σε 10% περίπου για το έτος 2003. Ο ανταγωνισμός στην εν λόγω αγορά παραμένει έντονος και τα μερίδια των κυριότερων ανταγωνιστών, ορισμένοι από τους οποίους ανήκουν σε μεγάλους πολυεθνικούς ομίλους είναι αρκούντως ισχυρά, ώστε να διατηρούν ενεργό τον μεταξύ αυτών ανταγωνισμό σε μακροχρόνια βάση.

Επομένως, με βάση όσα αναφέρθησαν στην παραπάνω ενότητα, η Επιτροπή Ανταγωνισμού εκτιμά ότι η δημιουργία της κοινής επιχείρησης MAXUS δεν θα περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στην εθνική αγορά ή σε ένα σημαντικό τμήμα της ευρύτερης διαφημιστικής αγοράς.

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού, Α΄ Τμήμα :

Α. Αποφαίνεται ότι η από 21.10.2004 νομίμως γνωστοποιηθείσα Πράξη για τη σύσταση της κοινής επιχείρησης MAXUS ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε. από τις εταιρίες MINDSHARE – ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ και THE MEDIA EDGE ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ, φέρει τον χαρακτήρα της συμπράξεως, κατά την έννοια του άρθρου 1 του ν. 703/1977, όπως αυτός ισχύει, και όχι αυτόν της συγκεντρώσεως.

Β. Απορρίπτει την αίτηση των μερών για έκδοση αρνητικής πιστοποίησης κατ' άρθρο 11 του ν. 703/1977, για τους αναφερόμενους στο παραπάνω σκεπτικό λόγους..

Γ. Χορηγεί στην ανωτέρω γνωστοποιηθείσα Πράξη σύμπραξης, εξαίρεση κατ' άρθρο 1 παρ. 3 του ν. 703/1977 και κρίνει αυτήν ισχυρή για μία δεκαετία, ισχύουσα από την 21.10.2004, ημέρα νόμιμης γνωστοποίησης αυτής μέχρι 21.10.2014.

Η απόφαση εκδόθηκε την 25η Ιουλίου 2006.

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Ο Προεδρεύων του Α΄ Τμήματος ΑΡΙΣΤΟΜ. ΚΟΜΙΣΟΠΟΥΛΟΣ	Η Γραμματέας ΑΙΚΑΤ. ΤΡΙΒΕΛΗ

ΕΘΝΙΚΟ ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ

ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ ΠΩΛΗΣΗΣ Φ.Ε.Κ.

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ - Βασ. Όλγας 227	**(2310) 423 956**	**ΛΑΡΙΣΑ** - Διοικητήριο	**(2410) 597449**
ΠΕΙΡΑΙΑΣ - Ευριπίδου 63	**(210) 413 5228**	**ΚΕΡΚΥΡΑ** - Σαμαρά 13	**(26610) 89 122**
ΠΑΤΡΑ - Κορίνθου 327	**(2610) 638 109**		**(26610) 89 105**
	(2610) 638 110	**ΗΡΑΚΛΕΙΟ** - Πεδιάδος 2	**(2810) 300 781**
ΙΩΑΝΝΙΝΑ - Διοικητήριο	**(26510) 87215**	**ΛΕΣΒΟΣ** - Πλ.Κωνσταντινουπόλεως 1	**(22510) 46 654**
ΚΟΜΟΤΗΝΗ - Δημοκρατίας 1	**(25310) 22 858**		**(22510) 47 533**

ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ ΦΥΛΛΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΟΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ

Σε έντυπη μορφή:
- Για τα ΦΕΚ από 1 μέχρι 16 σελίδες σε 1 euro, προσαυξανόμενη κατά 0,20 euro για κάθε επιπλέον οκτασέλιδο ή μέρος αυτού.
- Για τα φωτοαντίγραφα ΦΕΚ σε 0,15 euro ανά σελίδα.

Σε μορφή CD:

Τεύχος	Περίοδος	EURO	Τεύχος	Περίοδος	EURO
Α΄	Ετήσιο	150	Αναπτυξιακών Πράξεων	Ετήσιο	50
Α	3μηνιαίο	40	Ν.Π.Δ.Δ.	Ετήσιο	50
Α΄	Μηνιαίο	15	Παράρτημα	Ετήσιο	50
Β’	Ετήσιο	300	Εμπορικής και Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας	Ετήσιο	100
Β΄	3μηνιαίο	80	Ανωτάτου Ειδικού Δικαστηρίου	Ετήσιο	5
Β΄	Μηνιαίο	30	Διακηρύξεων Δημοσίων Συμβάσεων	Ετήσιο	200
Γ΄	Ετήσιο	50	Διακηρύξεων Δημοσίων Συμβάσεων	Εβδομαδιαίο	5
Δ΄	Ετήσιο	220	Α.Ε. & Ε.Π.Ε	Μηνιαίο	100
Δ΄	3μηνιαίο	60			

- Η τιμή πώλησης μεμονωμένων Φ.Ε.Κ σε μορφή cd-rom από εκείνα που διατίθενται σε ηλεκτρονική μορφή και μέχρι 100 σελίδες σε 5 euro προσαυξανόμενη κατά 1 euro ανά 50 σελίδες.
- Η τιμή πώλησης σε μορφή cd-rom δημοσιευμάτων μιας εταιρείας στο τεύχος Α.Ε. και Ε.Π.Ε. σε 5 euro ανά έτος.

ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑ ΚΑΙ ΑΠΟΣΤΟΛΗ Φ.Ε.Κ. : τηλεφωνικά : 210 - 4071010, fax : 210 - 4071010 internet : http://www.et.gr.

ΕΤΗΣΙΕΣ ΣΥΝΔΡΟΜΕΣ Φ.Ε.Κ.

	Σε έντυπη μορφή	Από το Internet
Α΄ (Νόμοι, Π.Δ., Συμβάσεις κτλ.)	225 €	190 €
Β΄ (Υπουργικές αποφάσεις κτλ.)	320 €	225 €
Γ΄ (Διορισμοί, απολύσεις κτλ. Δημ. Υπαλλήλων)	65 €	ΔΩΡΕΑΝ
Δ΄ (Απαλλοτριώσεις, πολεοδομία κτλ.)	320 €	160 €
Αναπτυξιακών Πράξεων και Συμβάσεων (Τ.Α.Π.Σ.)	160 €	95 €
Ν.Π.Δ.Δ. (Διορισμοί κτλ. προσωπικού Ν.Π.Δ.Δ.)	65 €	ΔΩΡΕΑΝ
Παράρτημα (Προκηρύξεις θέσεων ΔΕΠ κτλ.)	33 €	ΔΩΡΕΑΝ
Δελτίο Εμπορικής και Βιομ/κής Ιδιοκτησίας (Δ.Ε.Β.Ι.)	65 €	33 €
Ανωτάτου Ειδικού Δικαστηρίου (Α.Ε.Δ.)	10 €	ΔΩΡΕΑΝ
Ανωνύμων Εταιρειών & Ε.Π.Ε.	2.250 €	645 €
Διακηρύξεων Δημοσίων Συμβάσεων (Δ.Δ.Σ.)	225 €	95 €
Πρώτο (Α΄), Δεύτερο (Β΄) και Τέταρτο (Δ΄)	–	450 €

- Το τεύχος του ΑΣΕΠ (έντυπη μορφή) θα αποστέλλεται σε συνδρομητές με την επιβάρυνση των 70 euro, ποσό το οποίο αφορά ταχυδρομικά έξοδα.
- Για την παροχή δικαιώματος ηλεκτρονικής πρόσβασης σε Φ.Ε.Κ. προηγουμένων ετών και συγκεκριμένα στα τεύχη Α΄, Β΄, Δ΄, Αναπτυξιακών Πράξεων & Συμβάσεων, Δελτίο Εμπορικής και Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας Διακηρύξεων, Δημοσίων Συμβάσεων και Α.Ε. & Ε.Π.Ε., η τιμή προσαυξάνεται πέραν του ποσού της ετήσιας συνδρομής έτους 2006, κατά 40 euro ανά έτος παλαιότητας και ανά τεύχος.

* Οι συνδρομές του εσωτερικού προπληρώνονται στις ΔΟΥ (το ποσό συνδρομής καταβάλλεται στον κωδικό αριθμό εσόδων ΚΑΕ 2531 και το ποσό υπέρ ΤΑΠΕΤ (5% του ποσού της συνδρομής) στον κωδικό αριθμό εσόδων ΚΑΕ 3512).Το πρωτότυπο αποδεικτικό είσπραξης (διπλότυπο) θα πρέπει να αποστέλλεται ή να κατατίθεται στην αρμόδια Υπηρεσία του Εθνικού Τυπογραφείου.
* Η πληρωμή του υπέρ ΤΑΠΕΤ ποσοστού που αντιστοιχεί σε συνδρομές, εισπράττεται και από τις ΔΟΥ.
* Οι συνδρομητές του εξωτερικού έχουν τη δυνατότητα λήψης των δημοσιευμάτων μέσω internet, με την καταβολή των αντίστοιχων ποσών συνδρομής και ΤΑΠΕΤ .
* Οι Νομαρχιακές Αυτοδιοικήσεις, οι Δήμοι, οι Κοινότητες ως και οι επιχειρήσεις αυτών πληρώνουν το μισό χρηματικό ποσό της συνδρομής και ολόκληρο το ποσό υπέρ του ΤΑΠΕΤ.
* Η συνδρομή ισχύει για ένα ημερολογιακό έτος. Δεν εγγράφονται συνδρομητές για μικρότερο χρονικό διάστημα.
* Η εγγραφή ή ανανέωση της συνδρομής πραγματοποιείται το αργότερο μέχρι την 31ην Δεκεμβρίου κάθε έτους.
* Αντίγραφα διπλοτύπων, ταχυδρομικές επιταγές και χρηματικά γράμματια δεν γίνονται δεκτά.

Πληροφορίες Α.Ε. - Ε.Π.Ε. και λοιπών Φ.Ε.Κ.: 210 527 9000
Φωτοαντίγραφα παλαιών ΦΕΚ - ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ - ΜΑΡΝΗ 8 - Τηλ. (210)8220885 - 8222924
Δωρεάν διάθεση τεύχους Προκηρύξεων ΑΣΕΠ αποκλειστικά από Μάρνη 8 & Περιφερειακά Γραφεία
Δωρεάν ανάγνωση δημοσιευμάτων τεύχους Α΄ από την ιστοσελίδα του Εθνικού Τυπογραφείου

Οι υπηρεσίες εξυπηρέτησης των πολιτών λειτουργούν καθημερινά από 08.00΄ έως 13.00΄



ΑΠΟ ΤΟ ΕΘΝΙΚΟ ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ
ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΟΥ 34 * ΑΘΗΝΑ 104 32 * ΤΗΛ. 210 52 79 000 * FAX 210 52 21 004
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ: http://www.et.gr – e-mail: webmaster@et.gr